百琢研

# 企业服务指南

—— 会员服务 • 展台服务 • 广告服务 • 企业建站 • 全域推广 ——

## 目录


一、会员服务体系 ..... 2

二、工厂展台服务 ..... 4

三、广告推广服务 ..... 6

四、增值服务 ..... 8

五、企业建站服务（国内 · 海外） ..... 9

六、企业宣传推广服务（国内 · 国际） ..... 11

七、全域产品和品牌推广服务（内贸 · 外贸） ..... 13

八、产业咨询服务 ..... 15

九、服务流程与联系方式 ..... 16

## 一、会员服务体系

百琢研提供多层次的会员服务体系，企业可根据自身需求选择适合的会员等级。所有会员均享受免费的产品发布和基础宣传服务，付费会员享有更多增值权益。

| 会员等级 | 产品发布数量 | 展台类型 | 核心权益 | 定价 |
|---|---|---|---|---|
| 免费会员 | 300 条 | 基础展台 | 公司信息展示、资质上传、标准模板. | **免费** |
| 基础会员 | 1000 条 | 企业展台 | 多模板选择、搜索排名优先展示<br>开通产品性质等各种标签<br>黄金产品 50 条,龙头产品 10 条 | **2000** 元/年 |
| 高级会员 | 3000 条 | 企业专属展台 | 在基础会员的基础上进一步提高品牌形象展示、优先流量曝光, 优先展示产品和标签数量.<br>黄金产品 100 条,龙头产品 50 条 | 基础价格 **5000** 元/年<br>(具体情况根据企业性质和 要求商议洽谈) |
| 特级会员 | 5000+条 | 工厂展台秀 | 在高级会员的基础上进一步扩展标签数量和其他权益. 提供 VR 全景展示、视频宣传、企业专访 | 基础价格 **10000** 元/年<br>(具体情况根据企业性质和 要求商议洽谈) |

注：高级和特级会员除文档内福利外，还提供特殊要求定制服务，价格根据定制内容不等。

**☞ 付费会员不同等类标签展示:** 备注:根据会员的等级和单独购买项的不同, 可展示的条目有细微的差别

| | |
|---|---|
| 企业评分及信等级 | ★★☆☆☆ ★★★☆☆ ★★★★☆ ★★★★★ |
| 会员情况 | 基础会员 高级会员☆ 特级会员☆ |
| 企业认证标签集合 | 执照认证✓ 工厂 研发 试剂品牌 代理品牌 危化许可证 |
| 产品性质标签集合 | ☆龙头产品 黄金产品 大货 现货 新品✧ 定制 促销品 |
| 参与过的展会信息参展情况 | CPHI APIOther |
| 其他各种证书集合 | ISO9001 ISO 14001 cGMP Kosher认证 REACH认证 DMF |
| 企业产品数量标签 | 常规和库存产品 比如300<br>产品总量: 比如<3000 (注:此处可以链接至展台) |

### 付费会员产品发布数量说明

企业能够发布产品的数量根据企业所属性质和会员等级来限定，具体如下:

| 企业性质 | 基础会员 | 高级会员 | 特级会员 |
|---|---|---|---|
| 大型工厂 | 1,000条 | 3,000条 | 5,000条+ |
| 生产研发 | 3,000条 | 8,000条 | 15,000条 |
| 研发贸易 | 5,000条 | 12,000条 | 20,000条 |
| 品牌试剂 | 30,000条 | 50,000条 | 100,000条 |

## 会员基础权益

- 企业产品信息免费发布：提交产品目录、规格参数、应用领域等信息，面向国内外客户精准曝光
- 企业宣传信息免费展示：公司介绍、资质荣誉、产能规模、技术优势等
- 合规性审核与发布指导：确保内容符合国家相关法律法规及行业规范
- 企业资质与荣誉展示：营业执照、体系认证（ISO、GMP 等）、专利证书、行业荣誉
- 产品分类与检索展示：纳入标准化产品分类索引，便于客户按品类、CAS 号、用途快速查找
- 企业专属展示页面：集中呈现公司简介、产品列表、联系方式、资质文件
- 客服与使用指导支持：免费操作指导及基础客服支持

## 付费会员专属权益

- 开通各种产品专属标签, 比如**✫龙头产品| 黄金产品 | 大货 | 现货 | 新品✧| 定制** 等等
- 搜索排名优先：付费会员排名优先于免费会员
- 产品上架优先：优先提交搜索引擎收录、排名，提取 CAS 号进行优先展示全年投放
- 产品更新频率更高：付费会员可每周更新产品信息，免费会员通常两周修改一次
- 更多产品发布额度：根据会员等级享有更高的产品发布数量
- 展台设计升级：付费会员展台在设计、功能及展示优先级上有明显区别
- 增值服务赠送：根据会员等级赠送固定排名、黄金产品等增值服务

## 二、工厂展台服务

百琢研工厂展台服务是专为化工、医药及中间体行业企业量身定制的品牌展示与推广解决方案。平台依托百万级 CAS 号产品数据库，为采购商和项目合作方提供直观了解企业实力的窗口，助力企业实现全方位品牌宣传与市场拓展。

### 展台服务等级

| 展台类型 | 适用会员 | 核心内容 |
| --- | --- | --- |
| 免费展台 | **免费会员** | 公司信息展示、资质、标准模板 |
| 基础展台 | **基础会员** | **在免费会员的基础上**提供:<br>✓ 公司专属横幅图片背景图插入.<br>✓ 插入更多公司主打产品介绍,<br>✓ 插入公司特定页面专属链接.<br>✓ 插入黄金产品专属介绍图片等. |
| 企业专属展台 | **高级会员** | **在基础会员的基础上**进一步扩展提供:<br>✓ 大型横幅设计和插入.<br>✓ 多模板选择设计、品牌形象展示<br>✓ 产品专属链接(对接贵公司官网具体产品页面)<br>✓ 产品包装外观图片和规格等详细内容注入.<br>✓ 活动期间平台主页注入公司链接展台直达专属页面.<br>✓ 可接受和插入会员指定的一项特殊页面需求 |
| 工厂展台秀/专属品牌馆 | **特级会员** | **在高级会员的基础上**进一步扩展提供:<br>✓ 全景展示. 视频宣传插入. 动态背景图插入.<br>✓ 企业专访. 开通专访板块, 展示企业资质和实力, 进一步提升企业形象和品牌.<br>✓ 个性化展厅设计. 区别于普通模板, 根据企业性质和风格专属打造.<br>✓ 全站推广资源. 赠送首页专属链接.<br>✓ 龙头产品,黄金产品, 主打产品等分类展示.<br>✓ 提供企业官网扩展搬迁为专属展台(保持企业官网风格的基础进一步集成扩展功能). |

## 标准展台涵盖内容

### 1. 工厂认证系统

资质认证、生产许可、ISO 体系、GMP 认证、FDA 认证等权威资质展示，增强客户信任感。

### 2. 企业品牌展示

品牌故事、发展历程、企业文化、荣誉资质、核心产品矩阵，全方位呈现企业形象。

### 3. 办公与销售体系

组织架构、销售网络布局、售后服务体系、客户案例库，展现企业运营能力。

### 4. 高端设备展示

关键生产设备、检测仪器、研发设施、中试装置、自动化产线实景展示。

### 5. 销售网络与展会

国内外销售网络、参展记录、行业展会活动、合作伙伴展示。

### 6. 企业专访与动态

企业家访谈、技术团队介绍、新闻报道、最新动态、视频宣传。

## 展台设计核心要素

- 品牌形象统一：展台设计与企业 VI 系统一致，通过色彩、标识、布局传达品牌核心价值
- 多媒体技术应用：VR 全景、3D 产品展示、视频宣传、互动触摸屏等提升展台科技感
- 数据可视化：生产能力、市场数据、技术指标以图表形式直观呈现
- 互动体验设计：在线咨询、样品申请、预约洽谈等功能入口便捷

# 三、广告推广服务

在企业免费宣传和市场提升策略的基础上，我们对优质客户、有高端特殊需求的客户提供专项广告推广业务，做到不同的产品呈现不同的广告形式，针对性地提高企业竞争力。

| 广告类型 | 元/3个月 | 元/6个月 | 元/12个月 |
| --- | --- | --- | --- |
| 合作伙伴推荐（主页） | 3500 | 6000 | 10000 |
| 推荐企业（主页） | 600 | 1200 | 2000 |
| 模糊搜索匹配页（搜索页） | 2500 | 6000 | 11000 |
| 首页广告大图（主页） | 8000 | 14000 | 26000 |
| 首页广告小图（主页） | 6000 | 11000 | 20000 |
| 目录页广告广告大图（主页） | — | — | 6000 |
| 产品页左右栏精准广告大图（指定产品页） | — | — | 5000 |
| 产品页全域广告大图（全域产品页） | — | — | 6000 |
| 产品页COA报告投放（每个产品限3份COA） | — | — | 5000(投放不同数量,价格不同) |
| 产品页参考报价（红色报价标签链接官网） | — | — | 5000(投放不同数量,价格不同) |
| 产品页试剂参考报价（带logo可以同步更新） | — | — | 5000(投放不同数量,价格不同) |
| 产品页专属卡片广告专栏） | — | — | 5000(投放不同数量,价格不同) |
| 热门品牌（主页） | — | — | 3000 |
| 推荐企业（主页） | — | — | 2000 |

## 1. 首页广告类

### 首页横幅广告

位于网站顶部或核心视觉区的动态/静态横幅广告，访客进入网站后第一视觉落点，品牌曝光效果最佳。支持图片、GIF、短视频等多种格式，可按天/周/月灵活投放。

### 首页产品分类底端推荐供应商

在各产品分类列表页的底部区域，设置「推荐供应商」专属广告位，精准触达正在浏览该品类的目标客户，实现「品类+品牌」的双重锁定。

### 首页企业链接推广

在网站首页设置文字链接或 Logo 链接区，直接导向企业官网或平台内企业专属页面，适用于希望提升品牌权威性和官网流量的优质客户。

### 首页友情链接交换

与优质客户企业官网进行首页互链，提升双方网站的 SEO 权重（外链价值），通过流量互导扩大品牌影响力。支持文字链接、Logo 链接两种形式。

## 2. 搜索与结果页广告类

### 产品搜索页面广告（全站）

在用户执行产品搜索后的结果页面顶部、底部或侧边栏展示广告，覆盖全站所有搜索行为，精准拦截具有明确采购意向的活跃用户。

**产品搜索结果属性栏广告横幅（唯一与产品点对点推荐）**

在搜索结果页的「产品属性栏」区域设置独占式广告位（全站唯一），展示客户的优势产品核心卖点。此位置具有排他性，同一关键词/品类下仅展示一家企业，形成差异化竞争优势。

## 3. 产品详情页广告类

**产品详情页右侧广告横幅（点对点）**

在特定产品的详情页面右侧设置广告位，实现「点对点」精准投放。适用于品类互补或竞品截流策略。

**产品详情页供应商列表专栏匹配**

在「主打产品」栏目中，针对每个被搜索/查找的产品，在供应商栏底端设置专属广告位。适用于希望深度品牌提升、主打产品推广获取流量的客户。

**产品精选、研发精选栏目底端广告**

在「产品精选」栏目中，针对每个被调研/推荐的产品，主推供货商信息展示、横幅、链接等。

## 4. 企业品牌展示类

**企业专业展示台（一对一）**

为优质客户定制独立的、深度的企业展示页面，集企业全景介绍、核心产品矩阵、技术优势、资质荣誉、工厂实景、视频宣传于一体。区别于普通免费展示页，支持个性化设计和多媒体内容，打造「线上专属展厅」。

**企业访谈/软文推广**

由平台专业采编团队对企业负责人进行专访，撰写深度报道或技术案例软文，发布于平台「产业资讯」或「研发精选」栏目，并同步推送至合作媒体渠道，提升企业行业话语权。

## 5. 特殊定制类

**特殊需求广告业务（全站）**

针对客户提出的非常规广告形式或投放策略（如特定时间段定向投放、特定用户群体定向推送、节日主题活动冠名、栏目冠名等），平台提供一对一定制化广告解决方案，按需报价、按效付费。

**新品首发/技术成果专题推广**

针对企业新产品上市或新技术突破，提供专题页面设计、多渠道推送、定向邀约潜在客户等组合推广服务，帮助企业在最短时间内获得行业关注。

**关键词竞价排名**

针对平台内搜索量较大的核心产品关键词，开放竞价排名服务。出价企业的产品信息将在搜索结果页中获得优先展示位置，按点击或按展示周期收费。

**数据洞察与竞品分析报告**

基于平台积累的搜索数据、浏览行为、询盘信息等，为客户提供定制化的行业趋势分析、热门品类洞察、竞品动态追踪等数据报告服务，辅助企业制定市场策略。

## 四、增值服务

除会员基础权益外，平台提供多种增值服务，企业可根据自身需求灵活选择，进一步提升产品曝光和品牌影响力。

| 增值服务 | 服务说明 | 定价 |
| --- | --- | --- |
| 现货固推 | 有库存产品快速推广，库存标识提升转化 | 成为基础会员的基础上洽谈商议 |
| 固定排名 | 厂家列表页固定置顶，每个产品最多 3 家 | 成为基础会员的基础上洽谈商议 |
| 黄金产品 | 突出展示，独立搜索入口，黄金产品标志 | 成为基础会员的基础上洽谈商议 |
| CAS 号推广 | 化合物详情页报价展示，每个产品最多 3 家 | 成为基础会员的基础上洽谈商议 |
| 独家推广 | 化合物详情页独占广告位，图文展示 | 成为基础会员的基础上洽谈商议 |
| 有现货标识 | 库存标识提升转化，增强采购意向 | 成为基础会员的基础上洽谈商议 |
| 折扣促销 | 特价活动引流，提升产品关注度 | 成为基础会员的基础上洽谈商议 |
| 可定制标识 | 定制服务能力标识，展现企业实力 | 成为基础会员的基础上洽谈商议 |
| 图片广告 | 直观图文品牌展示，多位置可选 | 成为基础会员的基础上洽谈商议 |
| 龙头产品设定 | 每个产品仅合作 2-3 家供应商，稀缺性推广 | 成为基础会员的基础上洽谈商议 |

### 增值服务说明

- 固定排名：可在厂家列表页固定在最顶部，每个产品最多 3 家，同固定排名根据会员等级和时间进行排序
- 黄金产品：可在厂家列表页进行展示，突出黄金产品标志，同时增加搜索项，可直接搜索所有设定黄金产品的厂家
- CAS 号推广：针对用户主打产品需要固定排名和产品大面积推广所设置的功能，可在化合物详情页右上角进行报价展示
- 独家推广：在化合物详情页面只投放一家公司的广告信息，图文展示详细价格及公司 logo，呈现在优秀企业推荐栏目
- 所有设置增值服务的产品，平台将进行重点 SEO 优化和投放，达到最佳的市场效果

## 五、企业建站服务（国内 • 海外）

百琢研为化工企业提供专业的官方网站定制开发服务，涵盖国内站和海外站建设，打造符合企业品牌形象的线上门户，助力企业全方位展示实力、拓展市场。

### 1. 国内企业建站

面向国内市场的企业官网建设，符合国内用户浏览习惯，支持中文内容展示，适配国内搜索引擎优化。

**服务内容：**

- 网站整体策划与设计：品牌定位、视觉设计、栏目规划、交互设计
- 响应式网站开发：适配 PC、平板、手机等多终端，确保良好浏览体验
- 产品展示系统：产品分类、详情页、搜索功能、在线询盘、产品对比
- 企业宣传内容：公司介绍、资质荣誉、工厂展示、新闻动态、企业文化
- 国内 SEO 优化：针对百度、360、搜狗等国内搜索引擎进行 SEO 优化
- 后台管理系统：内容管理、产品管理、询盘管理、数据统计
- 域名与服务器：提供域名注册、服务器部署、SSL 证书配置
- ICP 备案服务：协助企业完成网站 ICP 备案，确保合规运营
- 技术维护与支持：网站维护、安全更新、技术支持、内容更新指导

### 2. 海外企业建站

面向国际市场的多语言企业官网建设，符合海外用户浏览习惯，支持英文及多语言内容展示，适配海外搜索引擎优化。

**服务内容：**

- 多语言网站建设：英文为主，可扩展德语、法语、西班牙语、俄语、日语、韩语等多语言
- 国际化设计风格：符合海外用户审美和浏览习惯，简洁专业的视觉设计
- 海外服务器部署：选择海外优质服务器，确保全球访问速度和稳定性
- 海外 SEO 优化：针对 Google、Bing 等海外搜索引擎进行 SEO 优化
- 外贸工具集成：MSDS 生成、MID 码查询、海关编码查询、GHS 标签生成
- 国际支付对接：可对接 PayPal、信用卡等国际支付方式（可选）
- 多语言后台管理：支持多语言内容管理，一键切换语言版本
- 海外合规咨询：提供海外网站合规咨询，确保符合目标市场法规要求
- CDN 加速服务：全球 CDN 加速，确保世界各地用户快速访问

## 3. 建站套餐对照

| 套餐类型 | 适用场景 | 核心功能 | 定价 |
| --- | --- | --- | --- |
| 基础展示型 | 初创企业、小型工厂 | 公司介绍、产品展示、联系方式、基础 SEO | 线上沟通或面议 |
| 标准营销型 | 成长型企业、贸易公司 | 产品管理、在线询盘、新闻系统、SEO 优化、数据分析 | 线上沟通或面议 |
| 高端品牌型 | 大中型企业、品牌企业 | 定制设计、VR 展示、视频宣传、多语言、CRM 对接 | 线上沟通或面议 |
| 外贸专属型 | 出口企业、外贸公司 | 多语言、海外服务器、外贸工具、Google 优化、国际询盘 | 线上沟通或面议 |
| 集团门户型 | 集团公司、产业园区 | 多站点管理、子公司门户、权限管理、数据中台 | 线上沟通或面议 |

注：所有建站服务均提供一年免费维护，后续维护可按年续费。具体价格根据网站规模、功能需求、设计复杂度等因素综合报价。

## 六、企业宣传推广服务（国内 • 国际）

百琢研为化工企业提供全方位的企业宣传推广服务，涵盖国内推广和国际推广，帮助企业提升品牌知名度、扩大市场影响力、获取更多客户资源。

### 1. 国内企业宣传推广

面向国内市场的企业品牌宣传和推广服务，覆盖化工行业主流渠道，精准触达国内目标客户。

**服务内容：**

- 品牌形象策划：品牌定位、品牌故事、品牌视觉识别系统（VI）设计
- 企业宣传片制作：企业宣传片、产品介绍片、工厂实景拍摄、视频剪辑制作
- 行业媒体发稿：在化工行业媒体、门户网站发布企业新闻、技术文章、产品资讯
- 微信公众号运营：公众号注册、内容策划、文章撰写、粉丝运营、活动推广
- 百度推广服务：百度竞价排名、百度信息流广告、百度百科创建、百度知道营销
- 行业展会推广：国内化工展会信息对接、展前宣传、展位设计、展后客户跟进
- 行业协会合作：对接化工行业协会、商会，参与行业活动、提升企业影响力
- 企业专访报道：专业采编团队对企业负责人进行专访，撰写深度报道，多渠道发布
- 线上活动策划：新品发布会、技术研讨会、线上直播、客户答谢会等活动策划执行
- 口碑营销服务：客户案例包装、用户评价管理、行业口碑建设、品牌危机公关

### 2. 国际企业宣传推广

面向国际市场的企业品牌宣传和推广服务，覆盖全球化工行业主流渠道，帮助企业拓展海外市场、提升国际品牌影响力。

**服务内容：**

- 国际品牌定位：针对海外市场进行品牌定位、品牌故事国际化、品牌形象适配
- 英文内容创作：英文新闻稿、产品介绍、技术文章、公司宣传册等英文内容创作
- 海外媒体发稿：在国际化工媒体、行业门户网站发布企业英文新闻和资讯
- LinkedIn 营销：LinkedIn 企业主页运营、内容发布、精准广告投放、客户开发
- Facebook 营销：Facebook 企业主页运营、社群运营、广告投放、品牌互动
- Google 推广服务：Google Ads 竞价排名、Google 展示广告、YouTube 视频广告、Google SEO 优化
- 国际 B2B 平台推广：入驻 Alibaba、Made-in-China、ChemAnalyst 等国际知名化工 B2B 平台
- 国际展会推广：全球知名化工展会（如 CPHI、ACHEMA、K Show 等）信息对接和推广
- 海外客户开发：精准海外客户挖掘、询盘跟进、商务对接支持、客户关系管理
- 国际认证咨询：ISO、GMP、FDA、REACH 等国际认证咨询和申请指导
- 多语言翻译服务：产品资料、技术文档、宣传材料的多语言专业翻译
- 海外仓与物流对接：对接海外仓储资源、国际物流服务商，助力企业出海

## 3. 推广套餐对照

| 套餐类型 | 推广范围 | 核心服务 | 定价 |
| --- | --- | --- | --- |
| 国内基础推广 | 国内市场 | 媒体发稿、微信运营、百度基础推广 | 线上沟通或面议 |
| 国内深度推广 | 国内市场 | 全渠道推广、展会对接、专访报道、活动策划 | 线上沟通或面议 |
| 国际基础推广 | 国际市场 | 英文内容、LinkedIn 运营、Google 基础推广 | 线上沟通或面议 |
| 国际深度推广 | 国际市场 | 多语言内容、全渠道推广、国际展会、客户开发 | 线上沟通或面议 |
| 全域整合推广 | 国内+国际 | 国内国际全渠道整合、品牌全案、定制化推广 | 线上沟通或面议 |

注：推广服务周期可按月、季度、年度合作，具体价格根据推广渠道、服务周期、目标市场等因素综合报价。

## 七、全域产品和品牌推广服务（内贸·外贸）

百琢研为化工企业提供全域产品和品牌推广服务，整合内贸和外贸渠道，实现产品和品牌的全方位、多维度推广，帮助企业快速提升产品销量和品牌知名度。

### 1. 内贸产品和品牌推广

面向国内市场的产品推广和品牌建设服务，覆盖化工行业全产业链，精准触达国内采购商和合作伙伴。

**服务内容：**

- 产品信息优化：产品标题优化、关键词布局、详情页优化、图片美化，提升产品搜索排名
- 平台产品推广：百琢研平台内产品置顶、固定排名、黄金产品、CAS 号推广等增值服务
- 搜索引擎推广：百度、360、搜狗等搜索引擎产品关键词竞价排名和 SEO 优化
- B2B 平台入驻：国内主流化工 B2B 平台入驻、产品信息发布、店铺装修、运营指导
- 行业社群推广：化工行业 QQ 群、微信群、钉钉群等社群产品推广和客户开发
- 精准邮件营销：国内化工企业精准邮件推送，产品推广、新品发布、活动通知
- 产品内容营销：产品技术文章、应用案例、解决方案等内容创作和多渠道发布
- 线上展会推广：参与线上化工展会、产品推介会、行业直播，提升产品曝光
- 采购商对接：基于平台大数据，精准匹配国内采购商需求，主动对接促成合作
- 品牌口碑建设：客户案例包装、用户评价管理、行业口碑建设、品牌信任度提升

### 2. 外贸产品和品牌推广

面向国际市场的产品推广和品牌建设服务，覆盖全球化工主要市场，帮助企业拓展海外客户、提升国际品牌影响力。

**服务内容：**

- 英文产品信息优化：英文产品标题、关键词、详情页优化，符合海外用户搜索习惯
- 多语言产品翻译：产品信息多语言翻译（英、德、法、西、俄、日、韩等），覆盖全球市场
- 国际 B2B 平台推广：Alibaba、Made-in-China、ChemAnalyst 等国际化工 B2B 平台运营
- Google 产品推广：Google Shopping、Google 搜索广告、Google 展示广告，精准触达海外采购商
- 海外社交媒体推广：LinkedIn、Facebook、Twitter、YouTube 等平台产品推广和品牌建设
- 国际邮件营销：全球化工企业精准邮件推送，英文产品推广、新品发布、展会邀请
- 海外行业媒体推广：国际化工行业媒体、门户网站、行业期刊产品广告和资讯发布
- 国际展会推广：全球知名化工展会参展、展前客户邀约、展中产品推介、展后客户跟进
- 海外采购商开发：基于海关数据、平台大数据，精准挖掘海外采购商，主动开发客户
- 外贸合规服务：MSDS 生成、MID 码申请、海关编码查询、GHS 标签、REACH 合规咨询
- 国际物流对接：对接国际物流服务商、海外仓储资源，提供物流方案咨询和报价
- 跨境支付对接：PayPal、信用证、托收等国际支付方式咨询和对接指导

### 3. 全域推广套餐对照

| 套餐类型 | 推广范围 | 核心服务 | 适用企业 | 定价 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 内贸基础推广 | 国内市场 | 平台推广、SEO 优化、B2B 入驻、邮件营销 | 初创企业、小型工厂 | 线上沟通或面议 |
| 内贸深度推广 | 国内市场 | 全渠道推广、精准对接、内容营销、品牌建设 | 成长型企业、贸易公司 | 线上沟通或面议 |
| 外贸基础推广 | 国际市场 | 英文优化、国际 B2B、Google 推广、邮件营销 | 出口企业、外贸公司 | 线上沟通或面议 |
| 外贸深度推广 | 国际市场 | 多语言推广、全渠道推广、国际展会、客户开发 | 大中型出口企业 | 线上沟通或面议 |
| 全域整合推广 | 国内+国际 | 内贸外贸全渠道整合、品牌全案、定制化推广 | 集团企业、品牌企业 | 线上沟通或面议 |

注：全域推广服务可根据企业实际需求定制推广方案，具体价格根据推广渠道、产品数量、服务周期、目标市场等因素综合报价。

## 八、产业咨询服务

百琢研依托百万级 CAS 号产品数据库、十万级产品工艺数据库及实时更新的海关编码数据，为企业提供专业的产业与战略研究咨询服务，涵盖品类与产品规划、研发与产品选择立项、市场营销与原材料尽调、行业数据与产品升级等专项解决方案。

### 1. 产业与战略研究

- 企业研究及企业战略：企业定位、核心竞争力分析、中长期发展路径规划
- 产业规划及政策研究：国家及地方产业政策、行业准入条件、区域布局规划
- 品类与产品规划服务：品类结构分析与产品组合规划，识别高增长潜力方向
- 现有产品供销存规划：供应、销售、库存全链条分析与规划，优化库存周转率
- 预设产品管线规划研究：技术成熟度、市场空间、竞争格局及开发路径系统研究
- 衍生业务领域选择及拓展研究：识别具有协同效应的衍生业务方向
- 市场营销体系规划：渠道策略、客户分层、定价机制、推广组合
- 目标产品筛选服务：从海量候选产品中筛选最具投资价值或市场潜力的目标产品

### 2. 研发与投资决策

- 立项评估：技术可行性、市场竞争、投资回报、风险识别等维度系统评估
- 价值评估：技术估值、市场估值、IP 估值，适用于技术转让、投资决策或并购
- 市场调研：市场规模、竞争格局、客户需求、价格敏感度等核心信息
- 项目尽调：技术真实性、专利状态、生产可行性、财务及法律风险
- 专利评估：专利布局、专利壁垒、自由实施（FTO）状态及侵权风险

### 3. 成熟产品策划

- 市场策略优化：定价调整、渠道重构、促销组合优化，激活存量产品价值
- 产品迭代优化：配方优化、剂型改进、工艺升级，延长产品生命周期
- 营销模式策划：直销体系、分销网络、电商渠道、大客户定制
- 品牌营销策划：品牌定位、视觉识别、传播策略、公关活动全案策划

### 4. 特殊定制服务

- 行业软件服务：配方管理系统、工艺模拟软件、库存管理软件、合规性管理工具
- 特殊数据定制服务：价格走势、产能分布、贸易流向等定制化数据报告
- 市场洞察尽调：趋势判断、机会识别、风险预警综合尽调报告.

## 九、服务流程与联系方式

### 服务流程

#### 1. 需求沟通

与客户深入交流，明确项目目标、技术指标、交付标准及时间节点，形成完整的需求文档。

#### 2. 方案制定

根据需求制定详细的服务方案，涵盖服务内容、实施计划、人员配置、预算及时间表。

#### 3. 签订协议

明确双方权利义务，包括知识产权归属、保密条款、付款方式及违约责任，以法律文书形式保障项目顺利推进。

#### 4. 项目实施

按照确认的方案组建项目团队，分阶段推进工作，定期向客户汇报进度，确保按质按量完成。

#### 5. 成果交付

完成全部约定内容后，整理并交付最终成果，协助客户完成验收。

#### 6. 售后服务

项目交付后提供技术答疑、运营优化、人员培训等持续支持，确保成果稳定应用。

### 联系方式


**杭州研化信息科技有限公司**

**官网：** https://www.baizhuoyan.com

**平台：** https://www.baizuoyan.com

**邮箱：** info@baizuoyan.com

**电话：** 手机 199-6730-5332

**座机热线**:0571-8800-9801 （工作日 8:30-17:30）

**传真：** 0571-8800-9811

**QQ：** 2632405859

**微信：** Bai-zuo-yan

**地址：** 杭州市西湖区（西湖科技园）- 西园路 9 号博科大厦 A947 号


**净化 • 简洁 • 高效**

打造产、学、研优质化工服务平台，助力中国化工企业提升国际竞争力